N° BC019172

ECS EUROPEAN COMMUNICATION SCHOOL — MediaSchool

Parchemin de bloc

Elaborer une stratégie marketing communication alignée avec les valeurs de la marque et favorisant l'engagement de son public cible

dans le cadre de la certification « Manager des stratégies marketing et communication (Option Engager l'innovation et la transformation digitale de la communication) »,

enregistrée au RNCP, n° 38504 au niveau 7, par décision du directeur général de France compétences en date du 21/12/2023, Codes NSF 320 et 312.

MediaSchool Group (LEARNING MANAGEMENT DEVELOPPEMENT), ECS (MediaSchool Paris), vu le Procès-Verbal du jury, l'ensemble des obligations prévues pour la délivrance de la certification étant satisfait,

par décision du 12/10/2026 à Angoulême (16000), délivrent le bloc à :

Mme Lara COPIN

née, le 18/01/2004 à L'Isle-Adam (95313)

M. Franck PAPAZIAN
Président

Le titulaire :



Organisme de formation : ASSOCIATION SUP DE VINCI - 409 554 359 00052